

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Институт психологии

Кафедра акмеологии и психологии среды

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Направление «38.03.04 – Государственное и муниципальное управление»

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа

допущен к защите

зав. кафедрой

_____ О.В. Кружкова

Исполнитель:

Язев Евгений Сергеевич

обучающийся группы

ГМУ – 1501

Научный руководитель:

Воробьева Ирина Владимировна

канд. психол. наук, доцент, доцент

кафедры АиПС

Екатеринбург, 2019

АННОТАЦИЯ

Фамилия, инициалы, ученое звание, степень, должность научного руководителя: Воробьева И.В., кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры акмеологии и психологии среды.

Фамилия, инициалы студента, выполнившего ВКР: Язев Е.С.

Специальность, курс, группа, обучения студента: Государственное и муниципальное управление, 4 курс, группа ГМУ - 1501.

Тема ВКР: организационно-правовые основы государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области.

Актуальность исследования и научная проблема, которой посвящена работа: на сегодняшний день существует проблема в организационно-правовых основах государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области. Малое предпринимательство играет огромную роль в показателе успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики. В современной экономике России малое предпринимательство находится в двойственном положении: слишком сильное государственное регулирование не способствует развитию субъектов малого предпринимательства, но отсутствие государственной поддержки сильно затрудняет развитие.

Из указанных причин следует то, что методы государственной поддержки малого предпринимательства нуждаются в тщательном исследовании и анализе.

Ключевые слова: предпринимательство, программы государственной поддержки предпринимательства, государственная поддержка предпринимательства в Свердловской области.

Теоретико-методологическая база: теоретическая разработанность темы представлена в работах: Кубиковой Н.В. «К вопросу о государственной

поддержке предпринимательства», Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. «Государственная поддержка малого бизнеса в России», Кумпилова А.Р. «Государственное регулирование малого бизнеса».

Методы исследования: анализ литературы, нормативно-правовой базы, интерпретация фактов подтверждающих проблему, беседа с объектами исследования, наблюдение за работой объектов инфраструктуры предпринимательства, анкетирование предпринимателей на предмет подтверждения проблемы, анализ статистических данных.

Предмет исследования: организационно-правовые основы государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области.

Цель работы: анализ организационно-правовых основ малого предпринимательства и разработка мероприятий по их совершенствованию на примере Свердловской области.

Основные выводы ВКР: в данной работе была изучена проблема организационно-правовых основ государственной поддержки предпринимателей, как на федеральном уровне, так и на региональном. Так же, были изучены и проанализированы организационно-правовые основы государственной поддержки. Существует множество программ на федеральном и региональном уровне. Государство разными способами способствует развитию предпринимательства в Российской Федерации.

Создаются нормативно-правовые акты по развитию предпринимательства, облегчающие деятельность предпринимателям. Но к сожалению, не все начинающие и действующие предприниматели знают о них.

Создаются объекты инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства, включающие в себя некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и

поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства. К таким организациям относится Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Свердловской области. Деятельность этого фонда была рассмотрена в данной работе.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ИЗУЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
1.1 Обоснование необходимости поддержки малого предпринимательства со стороны государства.....	10
1.2. Анализ системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.	15
1.3. Теоретически обоснованный анализ организационно правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства Свердловской области	21
Вывод по главе 1	29
ГЛАВА 2. ПРОЕКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОБЛЕМНОЙ ОБЛАСТИ.	30
2.1. Характеристика деятельности Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области.....	30
2.2 Описание результатов проведенного исследования по проблеме осведомленности предпринимателей о существующих мерах государственной поддержки в Свердловской области.	32
2.3. Разработка конкретных мероприятий по решению проблемы организационно-правовых основ государственной поддержки предпринимательства в Свердловской области.....	41
Вывод по 2 главе.	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	53
ГЛОССАРИЙ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. На сегодняшний день существует проблема в организационно-правовых основах государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области. Малое предпринимательство играет огромную роль в показателе успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики. В современной экономике России малое предпринимательство находится в двойственном положении: слишком сильное государственное регулирование не способствует развитию субъектов малого предпринимательства, но отсутствие государственной поддержки сильно затрудняет развитие.

Из указанных причин следует то, что методы государственной поддержки малого предпринимательства нуждаются в тщательном исследовании и анализе. Подобное регулирование должно приносить пользу экономике государства. В большинстве стран применяется эффективное регулирование со стороны государства, поэтому малое предпринимательство составляет 50-60 %, а в некоторых до 90% ВВП страны.

Государство благодаря регулированию, дает больше гарантий на то, что владелец не потеряет вложенные средства. В малый бизнес вкладываться намного выгоднее, чем в крупный.

Понятие предпринимательство — говорит о целенаправленной предпринимательской деятельности физического или юридического лица, связанной с повышенным риском, основанной на создании инновационной идеи, основной целью которой является получение прибыли за счёт производства и продажи товаров, а также выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую социальную, экологическую составляющую хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм законодательства [1]. Для ведения предпринимательства используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет

гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.

В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке.

Предпринимательство — важная часть рыночной экономики.

В русском языке слова *предпринимательство* и *бизнес* используются как синонимы, но иногда имеют разное значение.

Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами прибыли, но и изменением стоимости предприятия (рыночной стоимости предприятия, гудвилла).

Для принятия решения не обойтись без тщательного маркетинга или изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения. Как показывает практика, источников новых идей множество: отзывы партнеров по бизнесу и контрагентов по договору, продукция конкурентов, материалы публикаций государственных структур, информационные листки патентных бюро. Самое важное место в источниках занимает мнение потребителей продукции, так как конечная цель предпринимательской деятельности – удовлетворение их запросов.

Теоретическая разработанность темы представлена в работах: Кубиковой Н.В. «К вопросу о государственной поддержке предпринимательства», Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. «Государственная поддержка малого бизнеса в России», Кумпилова А.Р. «Государственное регулирование малого бизнеса».

Объектом выпускной квалификационной работы является государственная поддержка малого предпринимательства в РФ.

Предметом – организационно-правовые основы государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области.

Цель: анализ организационно-правовых основ малого предпринимательства и разработка мероприятий по их совершенствованию на примере Свердловской области.

Задачи:

1. Анализ статистических данных для оценки степени проблемы.
2. Анализ и изучение организационно-правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
3. Анализ и изучение организационно-правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области.
4. Проведение исследования для подтверждения существования проблемы осведомленности предпринимателей в области государственной поддержки.
5. Разработка мероприятий по совершенствованию организационно-правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства на примере Свердловской области.

Методы и методологические предпосылки:

Теоретические – анализ литературы, нормативно-правовой базы, интерпретация фактов подтверждающих проблему.

Эмпирические – анализ документов, беседа с объектами исследования, наблюдение за работой объектов инфраструктуры предпринимательства, анкетирование предпринимателей на предмет подтверждения проблемы, анализ статистических данных.

Описание структуры работы: в первой главе описание организационно-правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области и Российской Федерации, во второй главе описание организации, которая занимается в сфере данной проблемы, проведение социологического исследования, разработка мероприятий по устранению данной управленческой проблемы.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав и заключения, а так же списка литературы из 55 источников и глоссария. Текст работы проиллюстрирован 3 таблицами и 18 рисунками.

ГЛАВА 1. ИЗУЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

1.1 Обоснование необходимости поддержки малого предпринимательства со стороны государства

Важность малого предпринимательства можно рассматривать с различных точек зрения в зависимости от его влияния и степени этого влияния на экономическое развитие отрасли, региона и государства в целом. Важность малого предпринимательства предлагается рассматривать с управленческой, экономической, социальной, экологической и стратегической стороны.

Согласно суждению А.В. Виленского, отличительная черта управленческой трактовки категории «малое предпринимательство» заключается в том, что малые формы предпринимательства рассматриваются с позиции степени заинтересованности общества в функциях, которые они выполняют в экономике, а сама категория «малое предпринимательство» рассматривается в основном с экономико-правовой стороны [2]. В управленческой, связанной с проблемой реализации национальных интересов, экономико-правовой трактовке субъекты малого предпринимательства – это особая группа субъектов хозяйствования, работающих под патронажем государства и общества в особом, специально для них законодательно и организационно созданном благоприятном режиме, к которой относятся предприятия с определенным количеством сотрудников. Подобным образом, управленческая интерпретация малого предпринимательства ограничивает его развитие тем, что позволяет предпринимателям, пользующимся таким «благоприятным» режимом, создаваемым и поддерживаемым государством, «расслабиться» с точки

зрения постоянного поддержания высокой конкурентоспособности самой малой организации. Из-за этого фактора такое малое предприятие не сможет конкурировать на равных условиях с другими участниками рыночных отношений в случае отмены «благоприятного» режима управления. С управленческой формулировкой малого предпринимательства связано и определение его значения для экономического развития государства, для укрепления позиций государства и повышения его конкурентоспособности на мировых рынках (определение доли объемов продукции малого предпринимательства в ВВП страны или в объемах региональных внутренних продуктов, числа доли занятых в малом предпринимательстве от общего числа занятых и т.д.).

Довольно огромное количество авторов, в том числе и А.В. Виленский, в управленческое трактование категории «малое предпринимательство» включают также социальные и экономические элементы. Однако, если со стороны общества эта группа хозяйствующих субъектов играет одну из главных ролей в решении определенных социальных проблем общественной жизни, то со стороны государства основной целью «малого предпринимательства» является его экономическое значение, и именно поэтому государство заинтересовано в развитии малого и среднего предпринимательства и в его развитии. Решение же социальных задач, с точки зрения государства, по отношению к его экономическому значению играет важную, но не основную значимость. По причине различия задач может и различаться трактовка самого понятия «малого предпринимательства» – исходя из его социального и экономического значения для государства.

С точки зрения экономики «малое предпринимательство» можно охарактеризовать как группу хозяйствующих субъектов, которые играют очень важную роль в решении определенных экономических задач и

выполняют в экономике существенные функции, и поэтому их деятельность должна поощряться целой системой мер со стороны государства.

С точки зрения социального подхода к понятию «малое предпринимательство» характеризует его так: малые предприятия, которые выполняют в обществе и экономике определенные функции, которые признаются особо существенными с социальной точки зрения, и играют очень важную роль в решении конкретных социальных проблем страны.

Социальная важность малого предпринимательства может рассматриваться с двух позиций: с точки зрения значения для экономического развития государства (увеличение числа налогоплательщиков и повышения уровня стабильности) и с точки зрения общественного развития.

Значимость малого предпринимательства с экологической точки зрения определяется используемыми источниками местного сырья, его близостью к потребителю, влиянием малого предпринимательства на свое непосредственное окружение, небольшими финансовыми возможностями платить штрафы за несоблюдение экологических норм и правил. С точки зрения экологии малое предпринимательство можно охарактеризовать так: малые предприятия, использующие инновационные технологии, которые позволяют не загрязнять окружающую среду, перерабатывать отходы или внедрять технологии без отходов.

Экологическая значимость малого предпринимательства может также рассматриваться с точки зрения значения для экономического развития государства (снижение себестоимости и рост прибыли – рост налогооблагаемой базы) и с точки зрения общественного развития (создание новых рабочих мест).

Значение и роль малого предпринимательства с точки зрения формирования стратегии развития (под которой понимается «набор правил для принятия решения, которым предприятие руководствуется в своей

деятельности в процессе достижения долговременных целей развития»)), заключается в том, что именно формирование так называемого «класса» малых предприятий или, если их можно так назвать, «связующей прослойки» между потребителями и крупными предприятиями в виде малых предприятий, является фундаментом или основой экономического развития государства, как это показывает опыт развития ведущих стран мира – Западной Европы и США.

В настоящее время к данной проблематике обращаются такие исследователи, как Мануэль Кастельс, Валерий Радаев, Хатто Бреннер. Предпринимательство является объектами их изучения, инновации, предпринимательские открытия. Так же существует множество исследователей современности, среди которых хотелось бы отметить Израэля М. Кирцнера. Он является автором монографии «Конкуренция и предпринимательство», талантливым учеником Людвиг фон Мизеса, основателя современной австрийской школы экономики. В собственных работах он рассматривал вовсе не характер способностей, приводящих к предпринимательскому успеху, а наоборот – раскрывал сущность рыночных процессов, приводимых в движение как успешными, так и не очень, предпринимательскими решениями. Не задевая область социально-психологической мотивации, он раскрыл экономическую подоплеку предпринимательской деятельности и вышел на уровень определения предпринимательства как абстрактной фигуры. Человек, являвшийся предпринимателем в его понимании тот, который может предвидеть цены более точно, чем это предвидят конкуренты. Израэль Кирцнер описал это явление как восприимчивость предпринимателя [4].

Исследование, проведенное в США Хелтиулджером, Лейном и Шпелцером в 1999 году, помогло выявить взаимосвязь между продуктивностью организации и ее возрастом, доказало что инновационность и продуктивность увеличиваются с возрастом фирмы. Эти

данные приведены Скоттом Шейном, лауреатом международной премии за вклад в исследования предпринимательства в 2009 г.[5] Для того, что бы точнее понять, насколько данная проблема актуальна в Российской Федерации, следует обратиться к статистике. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской федерации составляет 6 170 963 компании, из них 2 917 371 компаний являются юридическим лицами, а 3 253 592 компании являются индивидуальными предпринимателями. Однако, по данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса от ВВП Российской федерации составляет 21,9% (2017 г.). Для сравнения следует привести примеры зарубежных стран: в США доля малого и среднего бизнеса от ВВП страны составляет около 50%, в Великобритании – 51%, в Нидерландах – 63%.

Таким образом, можно сделать вывод, предпринимательство играет огромную роль в государстве. Нужно как можно больше стимулировать людей становиться предпринимателями, не только потому что они смогут заниматься любимым делом и находить время для отдыха и для других занятий, но и потому что количество предпринимателей важно в государстве.

Так как Российская Федерация огромная страна по площади, то на разных территориях развита разнообразная промышленность. Можно не вкладывать огромные средства в развитие определенной отрасли на определенной территории, достаточно вложить в поддержку предпринимателей на данной территории, и они сами начнут развивать данную отрасль, так как есть определенная зависимость, вместе с развитием предпринимательства в определенном регионе, развивается отрасль, которой они занимаются в этом же регионе.

1.2. Анализ системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Государство разрабатывает долговременную политику для достижения стратегических целей социально-экономического развития общества, а также принимает соответствующие решения по привлечению к этой работе большей инициативной части населения, сформированной в секторе малого и среднего предпринимательства. В этой связи государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, стимулирующих всестороннюю поддержку и развитие предпринимательства в направлениях, соответствующих интересам общества. При этом используется вариативность мер, механизмов и инструментов поддержки, разнообразие организационных форм инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства [8].

Экономические механизмы в области поддержки развития малого бизнеса можно разделить на две большие группы: централизованные и децентрализованные. К децентрализованным механизмам относятся различные формы саморегулирования малого бизнеса и его приспособления к меняющимся условиям рыночной среды. Определенные из этих механизмов проявляются в сотрудничестве предприятий крупного и малого бизнеса (субподряд, венчурные контракты, франчайзинг). При условии развитой рыночной экономики децентрализованные механизмы поддержки развития малого бизнеса являются более эффективными, чем централизованные. Достаточно высокая неопределенность хозяйственной деятельности, неразвитость рыночных механизмов регулирования взаимодействия экономических субъектов в России сдерживают действие децентрализованных механизмов, что повышает значимость государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства.

К централизованным механизмам относятся государственные меры по созданию более благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства.

Поддержка и регулирование малого бизнеса заключается в стимулировании предпринимательской активности общества со стороны государства в соответствии с определенными целями и направлениями. Установление ориентиров поддержки и развития малого предпринимательства должно исходить из необходимости сочетания интересов, как государства, так и малого бизнеса с учетом текущего состояния экономики государства [9].

Министерство Экономического развития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне с 2005 года[10].

В 2016 году утверждена новая редакция правил предоставления и распределения данных субсидий.

В настоящее время в рамках программы на первый план выходят мероприятия, связанные с реформатированием работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки.

Данной программой реализуется комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных средствах.

В планах программы Минэкономразвития России создается сеть инфраструктуры поддержки МСП в регионах, которая включает в себя:



Рис. 1 - Инфраструктура поддержки МСП в регионах.

Помимо этого, для развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди школьников и поддержки инновационного творчества детей, в том числе для их профессиональной реализации, Министерством, на создание Центров молодежного инновационного творчества, выделяются субсидии.

Реализация части «прямых» мер господдержки предусмотрена в рамках программ развития МСП монопрофильных муниципальных образований. Например, при реализации указанного мероприятия субъектам МСП, зарегистрированным в моногородах, предоставляются субсидии социальным предпринимателям, гранты начинающим предпринимателям по франшизе и субсидии на компенсацию затрат для модернизации производства [10].

Субъекты малого предпринимательства обладают способностью быстрой адаптации к постоянно изменяющейся экономической ситуации. Помогает обеспечить занятость значительной доли трудоспособного населения развитие сферы малого бизнеса, расширяя сферу приложения труда, стимулируя инициативу и способствуя более полной реализации творческого потенциала сотрудников [11].

Правительство старается создавать комфортные условия для расширения и развития предприятий малого предпринимательства. Особенно важным фактором, который способствует развитию этой отрасли экономики, являются сотрудники организаций. Большое внимание в стратегии развития малого предпринимательства в РФ уделяется подготовке кадров и раскрытию предпринимательского потенциала. Чтобы подготовить квалифицированные кадры предлагается разработать и внедрить стандарты оказания образовательной поддержки предприятиям малого бизнеса, создать и развивать институт наставничества при участии предпринимательского сообщества, вузов и различных организаций, реализовать образовательные программы по основам предпринимательства, бухучету, налогам и проектной деятельности [16].

Согласно Положению Минэкономразвития РФ (утвержденном Постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 № 437) [17], у министерства существуют полномочия по реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности. Министерство Экономического развития РФ реализует комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- поддержка региональных программ развития малого и среднего предпринимательства [3].

Нормативно-правовые акты регулирующие малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 06.07.2007).

В данном законе описаны критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, а так же основные цели и принципы государства по развитию этих предприятий.

2. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 26.04.2010) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при

осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (принят ГД ФС РФ 19.12.2008).

Данный закон устанавливает порядок проведения государственного и муниципального контроля организаций и предпринимателей, а так же защищает права хозяйствующих субъектов при проведении контрольных мероприятий.

3. Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности".

Данный указ предусматривает разработку законопроектов направленных на создание благоприятных условий для бизнеса. Органы государственной власти вправе сдавать помещения в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства по льготным ценам.

4. Указ Президента РФ от 29.06.1998 N 730 "О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства".

Данный указ позволил сократить административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности, уменьшить количество государственных органов, осуществляющих лицензирование предпринимательской деятельности, а так же появилось четкое разграничение функций по лицензированию, государственному регулированию и контролю между органами исполнительной власти.

5. Постановление Правительства РФ от 17.03.2009 N 237 "Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг

для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства".

Данное постановление устанавливает ограничение, в размере 15 млн. рублей, на государственные заказы у субъектов малого предпринимательства. Так же изменение перечня товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

6. Письмо Минэкономразвития РФ от 09.02.2009 N Д05-655 «Об особенностях заключения государственных контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства»[15].

Таким образом, можно сказать, что государство различными способами пытается стимулировать рост малых предприятий на территории страны. Но так как это долгосрочные цели, то тенденция к росту просматривается.

Проанализировав нормативно правовую базу можно сделать вывод, что в политика в области поддержки предпринимательства в настоящее время нуждается в серьезной доработке, так же, при реализации данных программ должен осуществляться тщательный контроль. Изучив программы федерального и регионального значения, становится ясно, что государство движется в нужном направлении, но требуется постоянная корректировка этого направления.

1.3. Теоретически обоснованный анализ организационно правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства Свердловской области

Анализ степени развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области проводилась путем анализа основных статистических

показателей, характеризующих развитие сектора, в сравнении с другими регионами РФ и со средними значениями по стране [12].

Проанализировав данные на портале Росстата Свердловская область один из ведущих регионов страны по основным показателям, характеризующим развитие малого и среднего предпринимательства: число субъектов сектора малого и среднего предпринимательства, занятость и оборот сектора малого и среднего предпринимательства. По данным, позволяющим оценить вклад малого и среднего предпринимательства в общее экономическое развитие региона, Свердловская область не попала даже в топ 10.

На портале службы Федеральной статистики представлена статистика количества организаций по регионам. В таблице 1 представлена статистика количества организаций по регионам за 2017 год.

Таблица 1

Количество организаций на 2017 год.

Субъект Российской Федерации	Количество активных предприятий	Количество умерших предприятий
Свердловская область	133287	17976
Самарская область	93415	12853
Республика Татарстан	96616	22235

В таблице 2 представлена статистика количества организаций по регионам за 2018 год, для сравнения.

Таблица 2

Количество организаций на 2018 год.

Субъект Российской Федерации	Количество активных предприятий	Количество умерших предприятий
Свердловская область	118645	17246
Самарская область	90543	11035
Республика Татарстан	93434	11353

Количество активных организаций в Свердловской области между 2017 годом и 2018 годом сократилось. Но количество умерших организаций тоже

сократилось, это значит, что государство введет политику в поддержке предпринимательства в правильном направлении, но нуждается в корректировке, для того чтобы увеличить количество активных организаций.

Для сравнения в Самарской области и Республики Татарстан количество активных предприятий аналогично сократилось, но в меньшем объеме. Количество умерших предприятий в Республики Татарстан сократилось в 2 раза, соответственно, администрация данного субъекта введет активную политику в поддержке предпринимательства на данной территории.

Основными принципами государственной поддержки малого предпринимательства на уровне региона являются: государственной поддержкой пользуются физические и юридические лица, отнесенные законодательством Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства; государственная поддержка предоставляется малым предприятиям и предпринимателям, действующим в приоритетных сферах экономики региона, способным самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность; государственная поддержка осуществляется тем представителям малого бизнеса, которые располагают собственностью, направляют собственные средства на развитие бизнеса, привлекают независимых инвесторов; субъекты малого предпринимательства, желающие заручиться государственной поддержкой, должны пройти конкурсный отбор и независимую экспертизу [18].

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» описывается, что содействие развитию малых и средних компаний является основным элементом экономической политики государства, способствующей поддержанию здоровой конкуренции и достижение долгосрочных социальных целей. В нее входит комплекс мер, направленных как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности (по инновационному сценарию оно

должно достигнуть 6 млн. чел. к 2020 году), так и на изменение отраслевой структуры малых и средних организаций, в том числе:

- сокращение относительного числа малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20% ;
- рост числа предприятий, занятых в таких сферах, как здравоохранение, ЖКХ, информационные услуги, наука – до 50%;
- рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности, – 89 в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний) [13].

В пример можно привести программу, действующую на территории Свердловской области, целью которой является[14]: обеспечение благоприятных условий для привлечения в экономику Свердловской области российских и иностранных инвесторов.

Задачи для достижения данной цели:

1. Развитие инструментов поддержки инвесторов.
2. Обеспечение сопровождения инвестиционных проектов, которые реализуются (планируется реализовать) на территории Свердловской области, по принципу "одного окна".
3. Эффективное продвижение на российском и международном уровнях Свердловской области как инвестиционно привлекательной территории.
4. Ведение единой базы инвестиционных проектов, которые реализуются (планируется реализовать) на территории Свердловской области, осуществление поддержки субъектов инвестиционной деятельности в соответствии с приоритетами такой поддержки, актуальными для развития Свердловской области.
5. Создание условий для эффективной реализации системы топливо обеспечения жилищно-коммунального комплекса.
6. Развитие межрегиональных связей Свердловской области с другими субъектами Российской Федерации, в том числе с Челябинской областью, с

целью формирования в долгосрочной перспективе агломерации "Екатеринбург - Челябинск".

7. Создание условий для увеличения объема товаров, ввезенных на территорию Свердловской области в целях их переработки и вывезенных для дальнейшей реализации за пределы Свердловской области.

Так же у этой программы существуют другие цели: повышение эффективности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики, формирования малых и средних предприятий, играющих значимую роль на российском и в перспективе мировом рынках.

Задачи для достижения данной цели:

1. Содействие снижению расходов субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с прохождением административных процедур.

2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, содействие расширению рынков сбыта продукции малых и средних предприятий.

3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях.

4. Повышение доступности финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства.

5. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области и обеспечение ее деятельности.

6. Повышение уровня обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией, необходимой для их развития.

7. Содействие укреплению кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирование предпринимательской активности.

8. Развитие инструментов поддержки инновационных и экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

9. Развитие специализированных инструментов поддержки субъектов среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в реальном секторе экономики.

Еще одной целью является: формирование условий, обеспечивающих создание зон концентрированного экономического роста в обладающих потенциалом ускоренного экономического развития относительно окружающей территории муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

Задачи для достижения данной цели:

1. Содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков, особых экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития.

2. Содействие уходу от монозависимости монопрофильных муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, в том числе с наиболее сложным социально-экономическим положением, путем привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих организаций.

Существует еще одна цель данной программы: формирование современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования существующего туристского потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития.

Задачами для данной цели являются:

1. Оценка туристского потенциала на основе исторического наследия, традиций ремесленного производства, природных достопримечательностей Свердловской области.

2. Продвижение туристского бренда Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках.

3. Развитие туристской инфраструктуры.
4. Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг.
5. Поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма.
6. Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Свердловской области как универсальной ценности, являющейся важной частью культурного наследия народов Урала и ресурсом для развития туризма, культуры и образования в Свердловской области.

И последней целью данной программы является: Реализация полномочий Министерства инвестиций и развития Свердловской области.

Задача для достижения данной цели всего одна: обеспечение исполнения полномочий и функций Министерства инвестиций и развития Свердловской области.

В настоящее время государство ведет активную политику по развитию предпринимательства в данном регионе. Но она нуждается в тщательном контроле, в точечном решении проблем возникающих на разных территориях региона.

Исследование литературы показывает, что в области теории предпринимательства накоплен обширный опыт. Также очень важно отметить, что междисциплинарными являются понятия «предприниматель» и «предпринимательство». Социологию предпринимательства следует рассматривать как часть более общей, междисциплинарной теории предпринимательства [4].

Нормативно-правовые акты регулирующие деятельность малого предпринимательства на территории Свердловской области:

1. Областной закон от 04.02.2008 N 10-ОЗ (ред. от 09.10.2009) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области"

(принят Областной Думой Законодательного Собрания Свердловской области 22.01.2008).

Данный закон регулирует отношения в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области.

2. Постановление Правительства Свердловской области от 19.02.2007 N 119-ПП (ред. от 23.01.2008) "О порядке управления Свердловским областным бизнес-инкубатором и условиях предоставления субъектам малого предпринимательства нежилых помещений, расположенных в нем" (вместе с «Положением о порядке отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления нежилых помещений, условиях предоставления нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в Свердловском областном бизнес-инкубаторе», «Положением о принципах управления и обеспечения функционирования Свердловского области»).

Данное постановление регулирует отношения в области управления и контроля связанные со Свердловским областным бизнес-инкубатором.

3. Постановление Правительства Свердловской области от 26.12.2008 N 1401-ПП "Об утверждении Перечня государственного имущества Свердловской области, предназначенного для предоставления в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства" (вместе с "Перечнем государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства").[15]

Данное постановление определяет порядок формирования, ведения, обязательного перечня государственного имущества, которое может быть предоставлено во владение или пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что структура поддержки малого предпринимательства в Свердловской области развита достаточно хорошо. Совместно со структурой Российской Федерации поддержка малого и среднего предпринимательства развивается очень быстро.

Вывод по главе 1.

В первой главе данной работы проанализированы работа государства в области поддержки предпринимательства, как на федеральном уровне, так и на региональном. А конкретно, проанализированы нормативно-правовые документы, включающие в себя федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации.

Проанализирована работа отделов государственного аппарата, ответственных за поддержку малого предпринимательства в Российской Федерации. Так же, выявлена необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области и в Российской Федерации. Таким образом, можно сделать вывод, предпринимательство очень важная область, как для региона, так и для государства в целом. Соответственно должны разрабатываться инновационные методы поддержки, тем самым можно добиться увеличения интереса для занятия такой деятельностью.

ГЛАВА 2. ПРОЕКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОБЛЕМНОЙ ОБЛАСТИ.

2.1. Характеристика деятельности Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области.

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства – региональный институт развития, созданный в 2002 году Правительством Свердловской области для финансового обеспечения развития малого и среднего бизнеса.

Направления работы фонда:

- Финансовые инструменты поддержки начинающих и действующих предпринимателей;
- Нефинансовая поддержка среднего и малого бизнеса (обучение, консультации, поиск партнеров, помощь в выходе на экспорт и др.);
- Формирование территориальной инфраструктуры поддержки.

В отчете о работе фонда поддержки предпринимателей Свердловской области были представлены следующие достижения:

1. В 2018 году Свердловская область стала победителем федерального конкурса «Золотой Меркурий» в номинации «Лучший регион с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства».
2. В 2018 году Гарантийный фонд предоставил рекордный объем поручительств на сумму более 2 миллиардов рублей.
3. Займы Фонда признаны лучшими программами по кредитованию предпринимателей в городе Екатеринбурге.
4. Центр поддержки развития экспорта по результатам деятельности за 2018 год вошел в пятерку лучших в Российской Федерации в рейтинге Российского экспортного центра и Минэкономразвития РФ.

В отчете о деятельности фонда за 2018 год приводятся основные показатели работы в 2018 году:

- 669 договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства на оказание финансовой поддержки;
- 2 932 191,8 тыс. рублей – сумма направленная на финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства;
- 13 306 услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть свое дело;
- Всего получателями поддержки было сохранено 10 146 рабочих мест и создано 534 рабочих места.

Цели государственной поддержки в 2019 году:

1. Повышение доступности заемных ресурсов для малого и среднего бизнеса.
2. Стимулирование развития международного сотрудничества.
3. Содействие образованию новых субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области.
4. Обучение и консультирование предпринимателей.
5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.
6. Развитие кластеров Свердловской области
7. Содействие в развитии социального предпринимательства в регионе.

На данной территории ведется активная политика в сфере поддержки предпринимательства.

Существуют такие виды поддержки: субсидирование, мастер-классы, создание бизнес плана, разработка стартапа.

Данные программы реализуются на территории всей Свердловской области. Если провести анализ данных программ, то будет видно, что предприниматель может получить любой вид поддержки. Начиная от простой консультации и заканчивая готовым бизнесом под ключ. Проблема

закljučается в том, что не все предприниматели или те кто хочет открыть свой бизнес знают о деятельности данной организации, кто-то вообще не знает о ее существовании.

Еще одна проблема это то, что многие боятся сотрудничать с государством в лице Фонда поддержки предпринимательства. Но некоторые проблемы из-за самих людей. Одной из проблем русского менталитета является боязнь выйти из зоны комфорта. Как известно на территории Урала достаточно хорошо развита отрасль машиностроение. Это обычные рабочие на заводах, так вот, проблема менталитета уральского народа заключается в том, что люди привыкли быть обычными рабочими, ходить на работу по графику. Они боятся выйти из зоны комфорта, потому что для них потерять работу, значит потерять все. А такое не редко случается когда предприниматели закрывают свой бизнес по разным причинам, теряют вложенные средства.

Анализируя деятельность Государственного Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области можно сделать вывод, что организация движется в правильном направлении. В настоящее время деятельность Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Свердловской области более активна, ведь развитие предпринимательства это достаточно серьезная и значимая цель как для региона, так и для всего государства в целом.

2.2 Описание результатов проведенного исследования по проблеме осведомленности предпринимателей о существующих мерах государственной поддержки в Свердловской области.

Данное исследования было проведено на территории Свердловской области. Метод исследования – анкета. Объектом исследования являлись предприниматели данного региона. Тип выборки – вероятностный

(случайный), каждая единица генеральной совокупности стремится попасть в выборочную. Было опрошено 30 предпринимателей.

На рисунках 2 и 3 показано какой вид деятельности малого и среднего предпринимательства преобладает в регионе.

- 50% занимаются розничной торговлей;
- 14,3% занимаются транспортом и связью;
- 14,3% занимаются рекламой;
- 7,1% занимаются социальными услугами;
- 7,1% занимаются бытовыми услугами;
- 7,2% занимаются строительством.

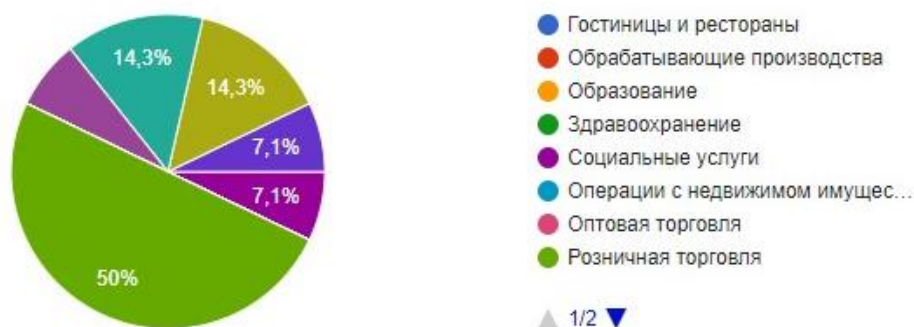


Рис. 2 - Диаграмма процентного соотношения видов деятельности предпринимателей.

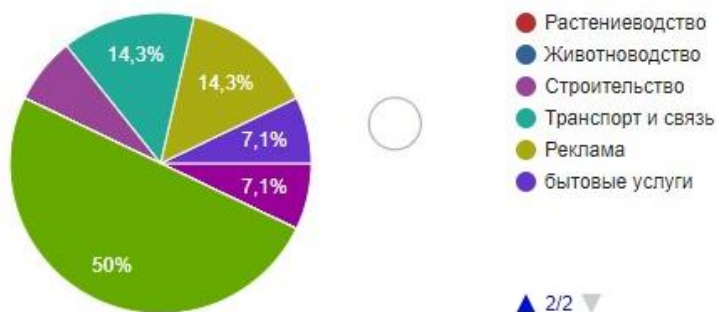


Рис. 3 - Диаграмма процентного соотношения видов деятельности предпринимателей.

Анализируя данные ответы можно сделать вывод, большая часть предпринимателей прошедших этот опрос занимаются розничной торговлей .

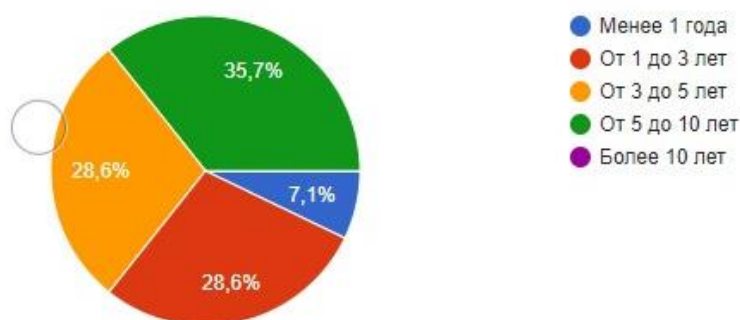


Рис. 4 - Диаграмма процентного содержания сроков введения деятельности.

На рисунке 4 показано, что преобладают предприниматели занимающиеся бизнесом от 5 до 10 лет. Немного меньше тех, кто занимается бизнесом от 1 до 3 лет и от 3 до 5 лет. 7,1% предпринимателей, которые занимаются бизнесом менее 1 года.

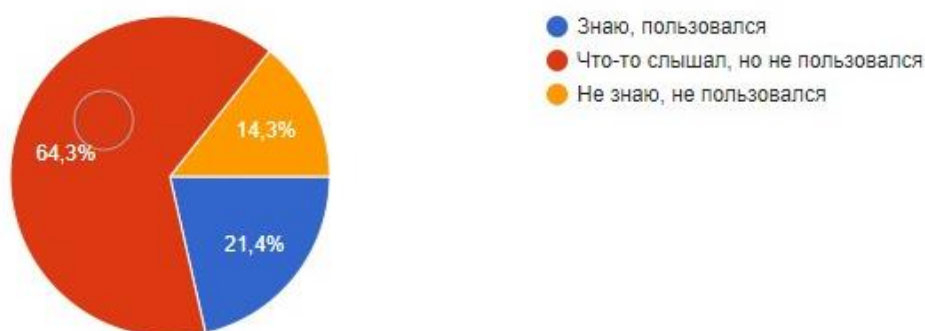


Рис. 5 - Диаграмма процентного содержания осведомленности о программах государственной поддержки предпринимателей.

На рисунке 5 процент, знающих и использующих государственную поддержку, предпринимателей 21,4%. 64,3% предпринимателей слышали про государственную поддержку, но не пользовались. 14,3% вообще не знают о

государственной поддержке. По результатам этой диаграммы можно сделать вывод, что существует проблема осведомленности предпринимателей о государственной поддержке, некоторые вообще ничего не слышали о данной поддержке.

Посещали ли Вы за последний год специальные образовательные семинары для предпринимателей или другие подобные мероприятия (форумы, выставки)

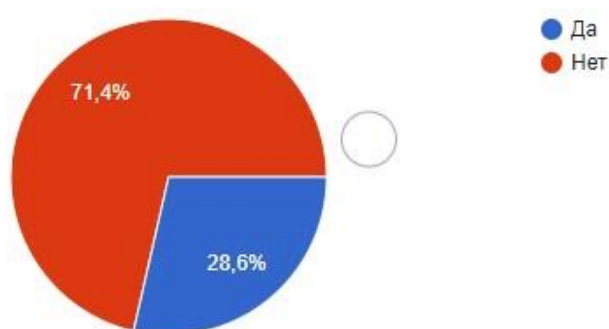


Рис. 6 - Диаграмма процентного содержания посещения образовательных мероприятий для предпринимателей.

На рисунке показано, что 71,4% предпринимателей за последний год не посещали специальные образовательные мероприятия. Из этого следует что, либо эти мероприятия не достаточно полезные, либо отсутствие маркетинга данных мероприятий.

Пользовались вы государственной поддержкой в форме субсидии?

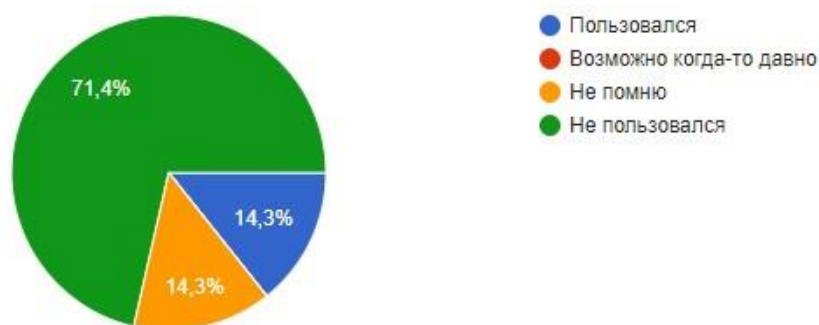


Рис. 7 - Диаграмма процентного содержания государственной поддержки в форме субсидий.

На рисунке 7 показано, что 71,4% предпринимателей не пользовались государственной поддержкой в форме субсидий. Всего 14,3% опрошенных пользовались. Из этого следует, что большинство предпринимателей, опять же, либо не знают о существовании данного вида поддержки, либо знают не в полной мере.

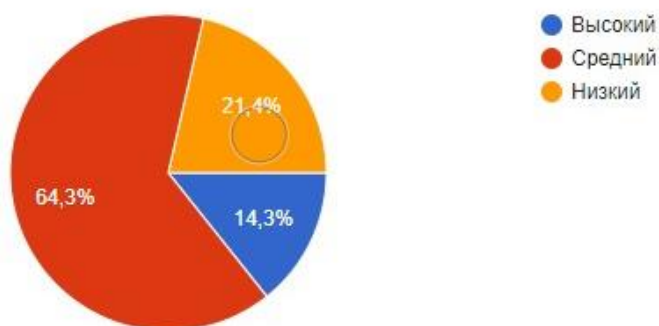


Рис. 8 - Диаграмма процентного содержания уровня доступности финансово-кредитных ресурсов для предпринимателей.

На рисунке 8 показано, 21,4% опрошенных предпринимателей считают, что уровень доступности финансово-кредитных ресурсов низкий.

64,3% считают, что средний. Лишь 14,3% опрошенных предпринимателей считают, что уровень доступности финансово-кредитных ресурсов для предпринимателей высокий.

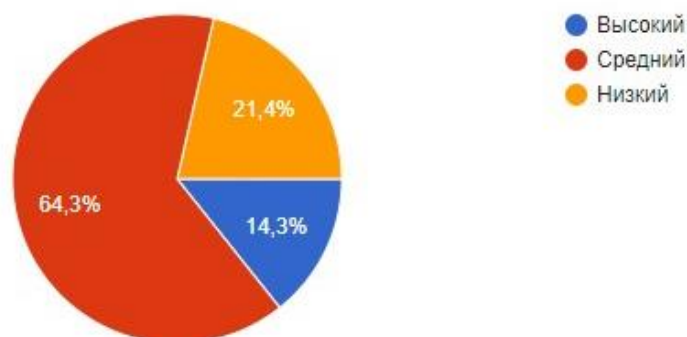


Рис. 9 - Диаграмма процентного содержания уровня информационно-консультационных и обучающих услуг.

На рисунке 9 показано, 21,4% опрошенных предпринимателей считают, что уровень информационно-консультационных и обучающих услуг низкий. 64,3% опрошенных считают, что уровень информационно-консультационных и обучающих услуг средний. 14,3% опрошенных считают, что уровень информационно-консультативных и обучающих услуг высокий. Аналогично, как и на диаграмме 7, большинство предпринимателей не знают о данных видах государственной поддержки.

Способствует ли, на Ваш взгляд, инфраструктура поддержки предпринимательства в Свердловской области созданию благоприятных условий для развития предпринимательства?

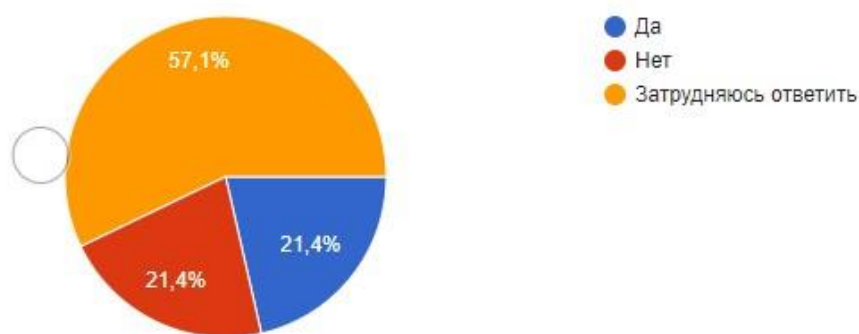


Рис. 10 - Диаграмма процентного содержания уровня благоприятных условий для развития предпринимательства.

На рисунке 10 показано, 21,4% опрошенных предпринимателей считают, что инфраструктура поддержки предпринимательства в Свердловской области способствует созданию благоприятных условий для развития предпринимательства. Такой же процент опрошенных предпринимателей утверждает обратное. Но наиболее важное то, что 57,1% опрошенных затрудняются ответить, из этого следует, что существует проблема осведомленности предпринимателей.

В достаточной ли мере Вы проинформированы о направлениях и формах государственной поддержки субъектов предпринимательства в Свердловской области?

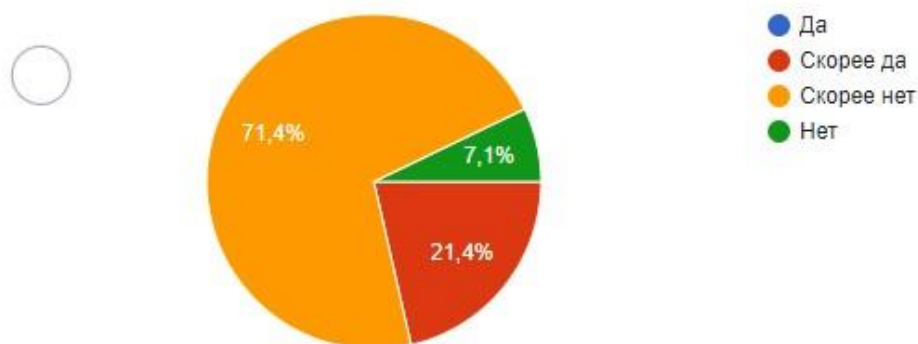


Рис. 11 - Диаграмма процентного содержания уровня информированности о направлениях и формах государственной поддержки субъектов предпринимательства в Свердловской области.

На рисунке 11 в большей степени наблюдается уровень осведомленности предпринимателей о государственной поддержке. 21,4% опрошенных предпринимателей считают, что «скорее всего» достаточно проинформированы. Из этого следует, что этот процент опрошенных предпринимателей сомневается, так как нет твердого ответа, а значит существует вероятность, что и этот процент предпринимателей не в полной мере осведомлен о направлениях и формах государственной поддержки субъектов предпринимательства. 71,4% и 7,1% опрошенных считают, что не в полной мере осведомлены о направлениях и формах государственной поддержки субъектов предпринимательства.

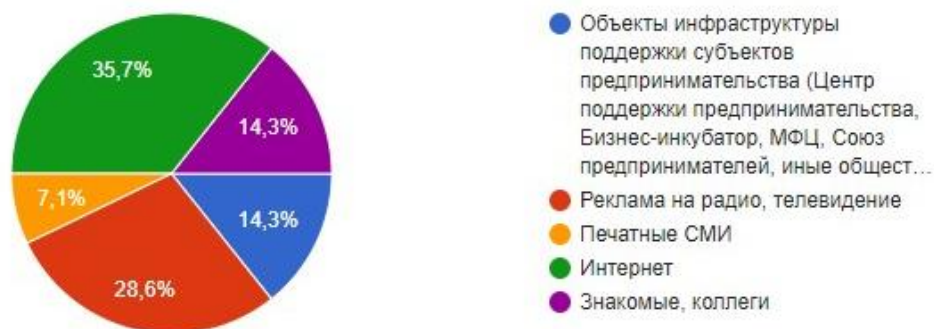


Рис.12 – Диаграмма процентного содержания рейтинга источников информации, наиболее действенных.

На рисунке 12 показано, что большинство, а именно, 35,7% опрошенных предпринимателей считают, что удобнее получать актуальную информацию из интернета. 28,6% опрошенных считают, что удобнее из радио и телевидения. 14,3% считают, что удобнее получать актуальную информацию через Объекты инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства или через знакомых и коллег. 7,1% считают, что удобнее получать информацию из печатных СМИ.

Таким образом, по результатам данного исследования, можно сделать вывод, проблема осведомленности в организационно-правовых основах государственной поддержки предпринимательства в Свердловской области существует, достаточно на серьезном уровне. Так же по результатам опроса удалось выяснить, что предпринимателям удобнее получать актуальную информацию из интернета, а это влечет за собой разработку решения для данной проблемы, связанного с интернетом.

2.3. Разработка конкретных мероприятий по решению проблемы организационно-правовых основ государственной поддержки предпринимательства в Свердловской области.

По результатам проведенного исследования видно, что проблема в области организационно-правовых основ государственной поддержки малого предпринимательства существует. Для решения данной проблемы принимаются определенные меры как со стороны государства, так и со стороны субъектов предпринимательства.

Так как в результате проведенного исследования удалось выяснить, что предпринимателям удобнее получать актуальную информацию о программах государственной поддержки через интернет, будет актуальным создать единое приложение, где будет освещаться вся актуальная информация о государственной поддержке предпринимателей. Приложение будет доступно для скачивания на операционные системы Android и IOS. Приложение будет интуитивно-понятное и простое в использовании. В данном приложении будет выкладываться информация о Государственном Фонде поддержки малого и среднего предпринимательства, о государственных программах поддержки предпринимательства, законодательная база, связанная с малым и средним бизнесом. Пользователи данного приложения будут быстрее узнавать новую информацию, связанную с малым и средним бизнесом, через push-уведомления или при открытии данного приложения. Инвестиции планируется привлечь как от государства, например Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и министерства экономики Российской Федерации, так и от самих предпринимателей. Данное приложение поможет в короткие сроки решить проблему осведомленности предпринимателей о программах государственной поддержки.

Срок реализации проекта: от 2 до 6 месяцев.

Стоимость проекта: от 150 тысяч рублей до 500 тысяч рублей.

Краткая аннотация: проект рассчитан на создания мобильного приложения, где будут освещаться актуальные новости, связанные с предпринимательством. Пользователям данного приложения будет доступна информация о государственных органах предпринимательской деятельности. Будет возможность записаться на прием. С помощью push-уведомлений пользователи смогут быстрее узнавать о новостях связанных с предпринимательской деятельностью.

Основные целевые группы, на которые направлен проект: субъекты малого и среднего предпринимательства.

Цель проекта: увеличить число предпринимателей, путем увеличения доступности программ государственной поддержки.

Задачи проекта:

- увеличить осведомленность предпринимателей о программах государственной поддержки;
- повышение интереса у населения Свердловской области к предпринимательству;
- увеличение количества предпринимателей, использующих государственную поддержку.

Отбор исполнителей будет производиться на тендерной основе.

В результате реализации данного проекта деятельность Фонда поддержки малого предпринимательства заметно упростится. Число предпринимателей будет увеличиваться.

Рассмотрим на примере приложения Госуслуги Московской области, созданное компанией Spaseship App. Данный проект они создавали для правительства Московской области.

Приложение MosReg App было разработано компанией Spaseship App в 2012 году. MosReg – официальное новостное приложение для Правительства Московской области и мобильное приложение-справочник контактов с полной базой данных сотрудников и учреждений МО. Полный спектр

возможностей по удобному восприятию информации, отточенный и продуманный поиск, автоматическая онлайн-подгрузка контента. Время работы над таким приложением 2 месяца, бюджет 150 тысяч рублей.

Если сравнить приложение MosReg App с приложением для предпринимателей Свердловской области, то становится понятно, что это похожие приложения. Соответственно, бюджет разработки приложения для предпринимателей Свердловской области будет примерно равным, с данным приложением.

В настоящее время приложение MosReg называется Госуслуги Московской области. Доступно для скачивания на операционные системы Android и IOS. Принцип работы приложения аналогичен Госуслугам. Приложение Госуслуги Московской области разрабатывалось для Правительства Московской области.

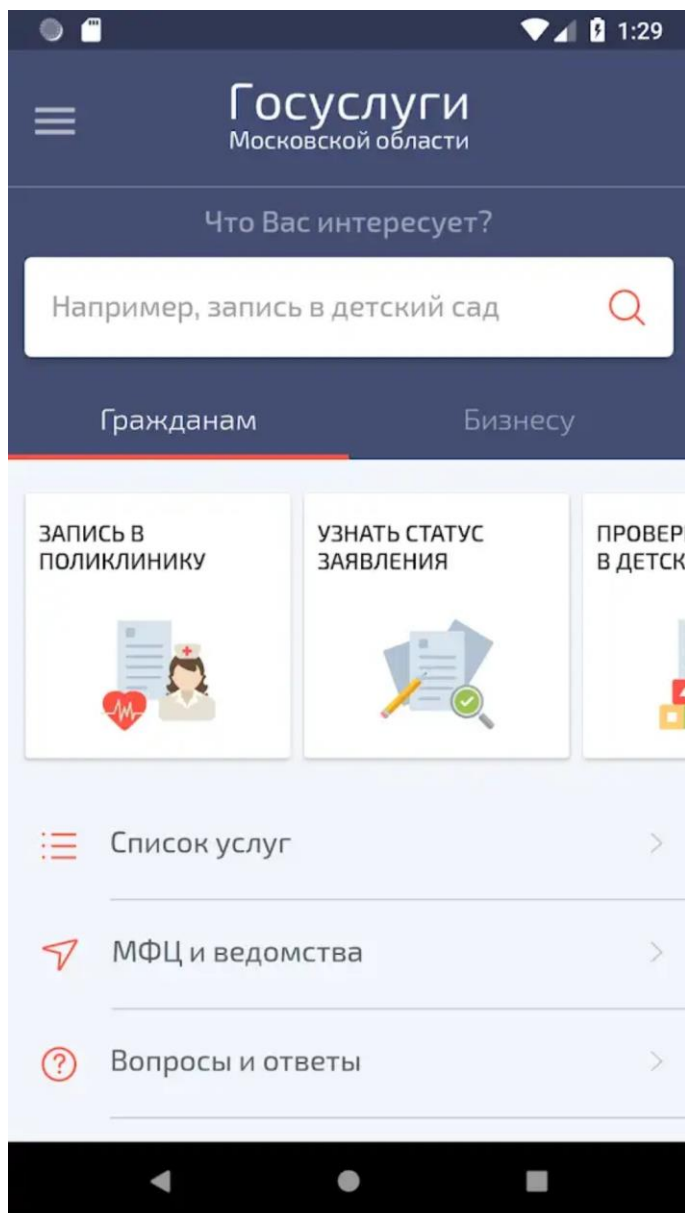


Рис.13 - Главный экран приложения Госуслуги Московской области.

На рисунке 13 видно, какими функциями обладает приложение, интуитивно понятный интерфейс. Но если сравнить с приложением для предпринимателей Свердловской области, на главный экран будет добавлена новостная лента. Новости исключительно связанные с деятельностью предпринимателей. В том числе о программах государственной поддержки.

Но рассмотрим приложение Госуслуги Московской области подробнее.

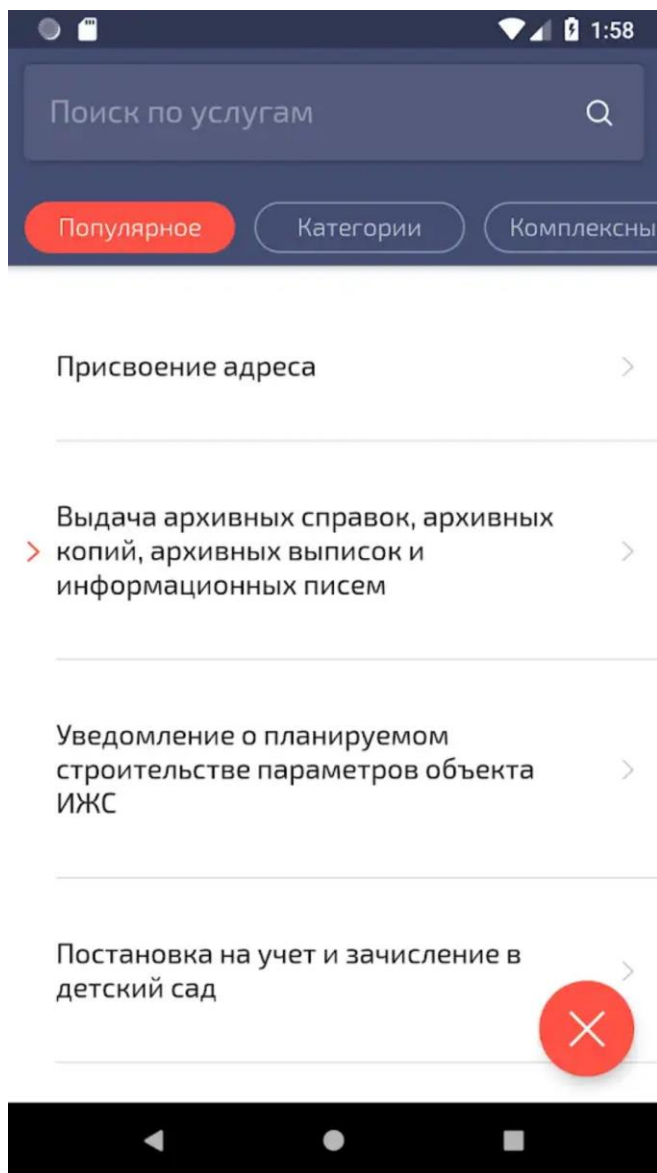


Рис.14 - Пример услуг.

На рисунке 14 показаны государственные услуги для населения Московской области. В приложении для предпринимателей Свердловской области будут доступны услуги только для предпринимателей (постановка на учет в налоговом органе, выбор системы налогообложения и тд.).

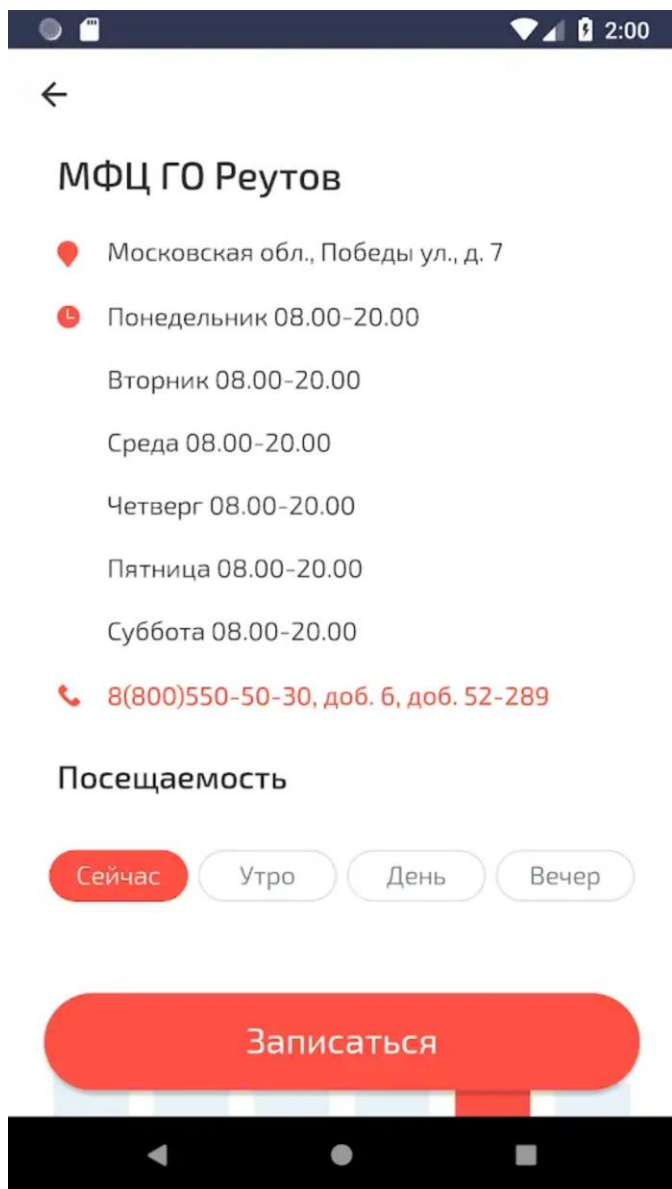


Рис.15 - Информация о государственном органе.

На рисунке 15 показана контактная информация о органе государственного управления, есть возможность записаться на прием. По такому же принципу будет работать приложение для предпринимателей Свердловской области.

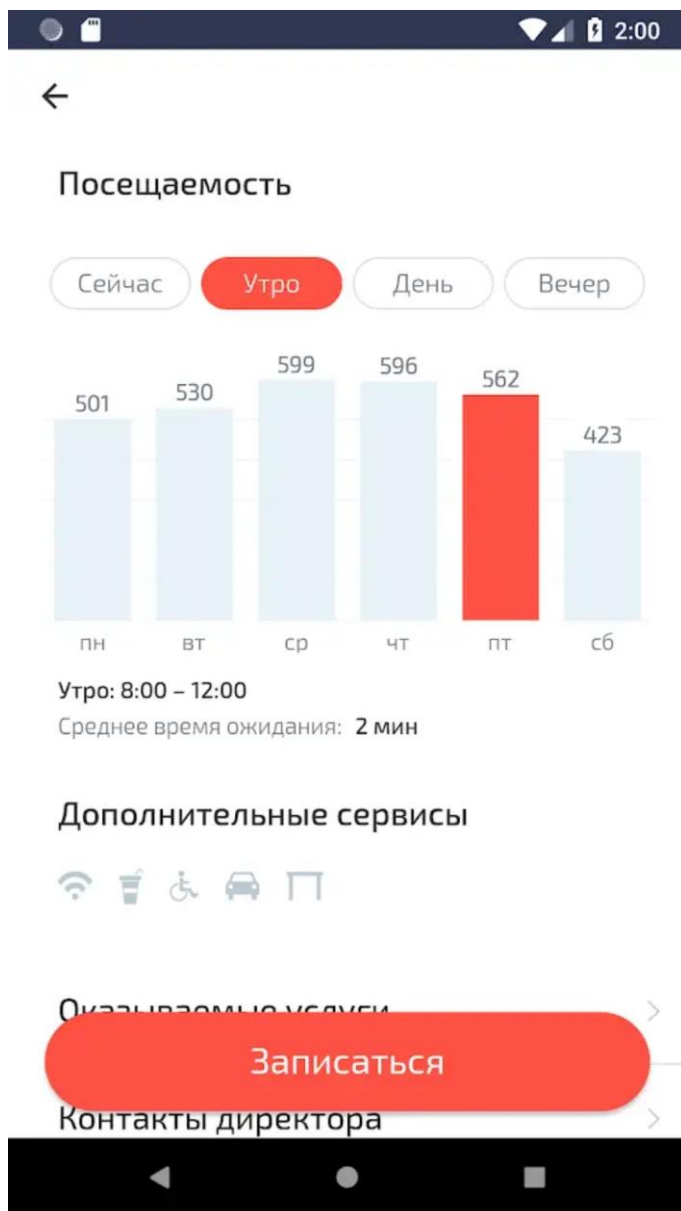


Рис. 16 - Интенсивность посещения.

На рисунке 16 показана плотность посещения в определенный день и в определенное время суток. Если добавить данную информацию в приложение для предпринимателей, то проблемы с очередями частично решаются. Так как у предпринимателей мало свободного времени, то в приложении будет доступна информация о наиболее свободном времени для посещения, на это же время можно записаться.

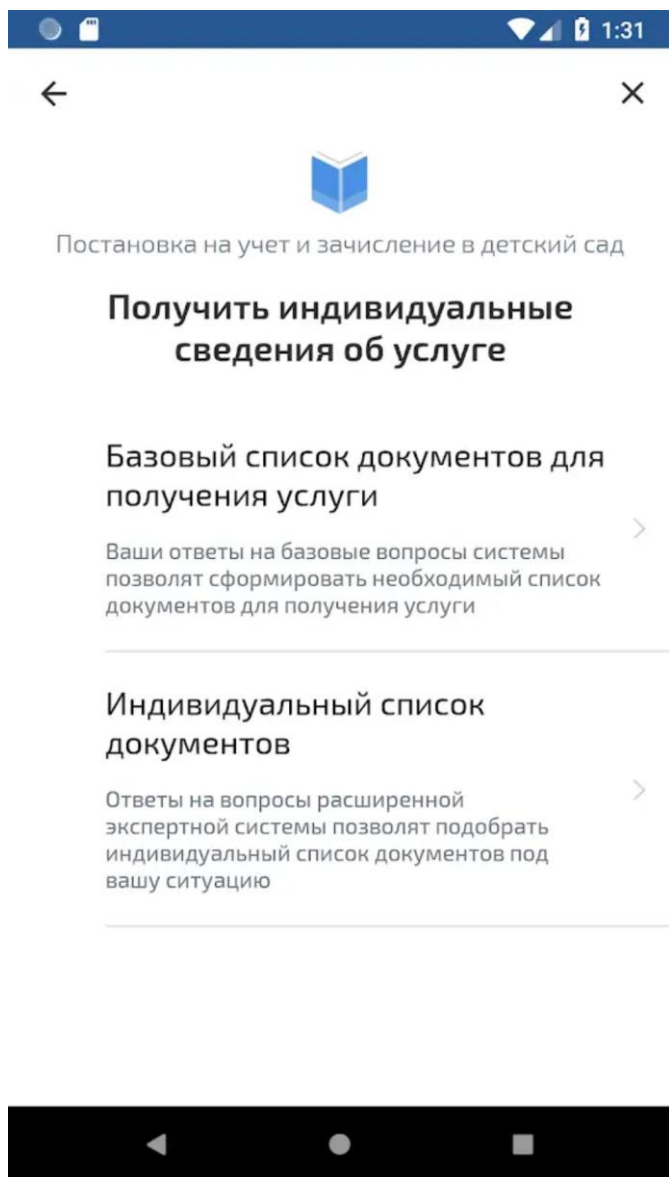


Рис. 17 - Сведения о пакете документов.

В настоящее время существует проблема, когда гражданин приходит в государственный орган для получения услуги, но в процессе оказывается, что не хватает какого-то документа. На рисунке 17 показан инструмент избегания подобных ситуаций. В приложении Госуслуги Московской области добавлены пакеты документов, которые потребуются для получения определенных государственных услуг. Если добавить данную функцию в приложение для предпринимателей Свердловской области, то предпринимателям не потребуется весь пакет документов, а только лишь нужные для получения определенной услуги.

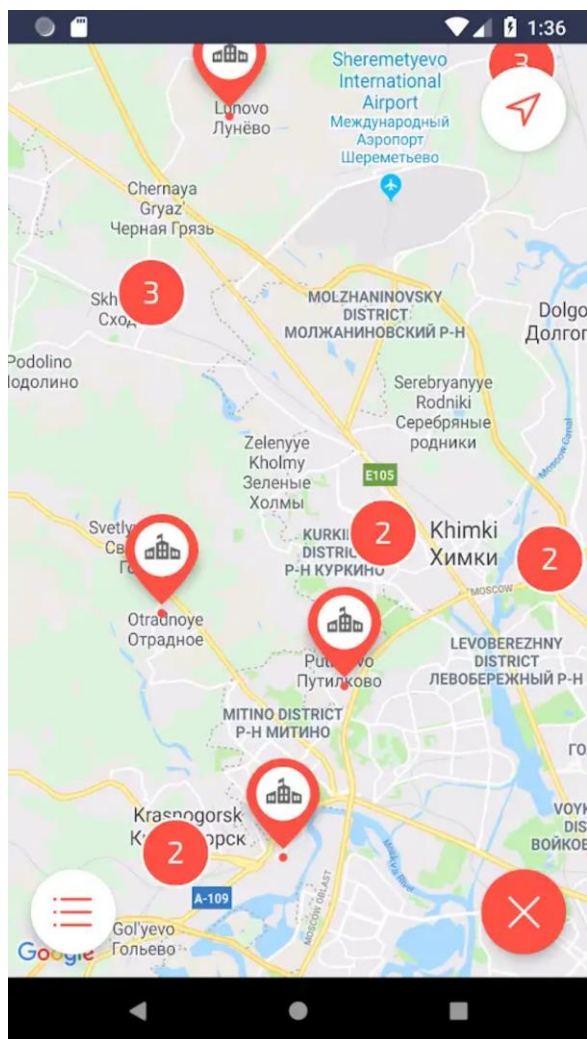


Рис. 18 - Карта государственных органов.

На рисунке 18 представлены государственные организации на карте. Эту функцию обязательно нужно внедрить, для большего удобства пользователей приложения для предпринимателей Свердловской области. С помощью данной карты будет возможность спланировать маршрут до определенных организаций, посмотреть подобные организации в ближайших населенных пунктах.

Таким образом, можно сделать вывод, что приложение для предпринимателей интуитивно-понятное, простое в пользовании, достаточно информативное. В нем будет находиться актуальные новости про все изменения в области предпринимательства, будет доступна информация о государственных органах и объектах инфраструктуры поддержки

предпринимательства. Так же, будет возможность воспользоваться услугами государственных органов, записавшись на прием через приложение. С помощью приложения можно узнать какой пакет документов потребуется для получения той или иной услуги и какой время меньше всего загружено, что бы избежать очереди.

Если данный проект будет реализован, то он частично поможет решить проблему осведомленности предпринимателей о государственных программах, так же возрастет спрос на услуги государственных органов и объектов инфраструктуры. Тем самым, в последствии запуска данного проекта может увеличиться число малых предпринимателей, что не может не быть хорошо для экономики региона.

Вывод по 2 главе.

Итак, была рассмотренная государственная организация Фонд поддержки предпринимательства Свердловской области. Было проведено исследование методом анкеты. В результате, получен результат подтверждающий существование проблемы в организационно-правовых основах государственной поддержки малого предпринимательства в Свердловской области. Был предложен проект по решению данной проблемы.

Данный проект направлен на решение проблемы осведомленности предпринимателей о государственной поддержке, а так же на увеличение количества предпринимателей на территории Свердловской области. Повышение внимания со стороны предпринимателей и населения Свердловской области к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, а именно к коммерческим и не коммерческим организациям предназначенных для реализации системы государственной поддержки, приведет к увеличению количества малых предприятий и организаций на территории Свердловской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе была изучена проблема организационно-правовых основ государственной поддержки предпринимателей, как на федеральном уровне, так и на региональном. По результатам анализа статистических данных можно сделать вывод, что количество активных организаций с каждым годом сокращается, но и количество умерших организаций тоже сокращается. Это значит, что государственные программы поддержки предпринимателей не достаточно хорошо работают.

Так же, были изучены и проанализированы организационно-правовые основы государственной поддержки. Существует множество программ на федеральном и региональном уровне. Государство разными способами способствует развитию предпринимательства в Российской Федерации.

Создаются нормативно-правовые акты по развитию предпринимательства, облегчающие деятельность предпринимателям. Но к сожалению, не все начинающие и действующие предприниматели знают о них.

Создаются объекты инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства, включающие в себя некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства. К таким организациям относится Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Свердловской области. Деятельность этого фонда была рассмотрена в данной работе.

В государственном аппарате существует структура, ответственная за развитие малого предпринимательства, обеспечивающая реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющая регулирование

сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки.

В данной работе были выявлены проблемы организационно-правовых основ государственной поддержки предпринимательства Свердловской области. В числе таких проблем осведомленность предпринимателей, о существующих различных видах поддержки. В результате проведенного исследования данная проблема подтвердилась. Большинство предпринимателей, участвовавших в опросе, не знают о существовании программ поддержки предпринимателей. Многие знают, но не пользуются. Так же, в результате проведенного исследования, выяснилось, что инфраструктура поддержки предпринимателей нуждается в доработке. Таким образом, был предложен проект, который улучшит инфраструктуру поддержки предпринимателей в Свердловской области. Целью данного проекта является увеличение числа предпринимателей, путем увеличения доступности программ государственной поддержки.

Данный проект предназначен существенно упростить связь государства и субъектов предпринимательства. Подробное описание предложенного проекта излагается в работе.

Можно сделать вывод, что предпринимательство важная структура для государства, которая нуждается в постоянной поддержке. Для этого и создаются подобные проекты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 № 117-ФЗ (ред. 30.03.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 года № 51-ФЗ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 06.07.2007) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].
6. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 26.04.2010) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (принят ГД ФС РФ 19.12.2008) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].
7. Указ Президента РФ от 15.05.2008 № 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности". [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

8. Указ Президента РФ от 29.06.1998 № 730 "О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства". [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

9. Постановление Правительства РФ от 17.03.2009 № 237 "Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства". [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

10. Письмо Минэкономразвития РФ от 09.02.2009 № Д05-655 «Об особенностях заключения государственных контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

11. Областной закон от 04.02.2008 № 10-ОЗ (ред. от 09.10.2009) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области" (принят Областной Думой Законодательного Собрания Свердловской области 22.01.2008). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

12. Постановление Правительства Свердловской области от 19.02.2007 № 119-ПП (ред. от 23.01.2008) "О порядке управления Свердловским областным бизнес-инкубатором и условиях предоставления субъектам малого предпринимательства нежилых помещений, расположенных в нем" (вместе с «Положением о порядке отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления нежилых помещений, условиях предоставления нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в Свердловском областном бизнес

инкубаторе», «Положением о принципах управления и обеспечения функционирования Свердловской области»). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

13. Постановление Правительства Свердловской области от 26.12.2008 № 1401-ПП "Об утверждении Перечня государственного имущества Свердловской области, предназначенного для предоставления в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства" (вместе с "Перечнем государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

14. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 № 437 (ред. от 20.04.2019) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Консультант Плюс].

15. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Официальный сайт Министерства экономического развития РФ].

16. Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [Портал малого и среднего предпринимательства Свердловской области].

17. Александрии Ю.Н. Инновационная модель развития малого предпринимательства. [Текст] / Ю.Н. Александрии // Проблемы современной экономики – СПб: ООО «Научно-производственная компания «Рост», 2014. № 5. – С. 195-199.

18. Артоболевская. Е., Бартошевич Н. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса. [Текст] / ред. Е. Артоболевская, Н. Бартошевич. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 52 с.
19. Блинов А.О., Вахромов Е.Н., Рябова Т.В. Основные проблемы развития малого предпринимательства и способы их преодоления. [Текст] / А.О. Блинов, Е.Н. Вахромов, Т.В. Рябова // Вестник Астраханского государственного технического университета – Астрахань: ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», 2018. № 4. – С. 31-36.
20. Брялина Г.И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России. [Текст] / Г.И. Брялина // Инженерный вестник Дона – Уфа: ГОУ ВПО «Башкирский государственный университет», 2011. № 4. – С. 89-93.
21. Вершинина А.П. Малый бизнес: критерии отнесения и классификация. [Текст] / А.П. Вершинина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева – Тольятти: Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Волжский университет имени В.Н. Татищева», 2015. №2. – С. 1-11.
22. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. [Текст] / А.В. Виленский. – М.: Наука, 2007. – 236 с.
23. Гамидуллаев Р.Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства. [Текст] / Р.Б. Гамидуллаев // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского – Пенза: Государственное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет», 2017. №28. – С. 295-301.

24. Головастова Т.И. Проблемы развития малого бизнеса в России. [Текст] / Т.И. Головастова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право» - Ижевск: ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2018. № 4. – С. 13-18.

25. Домбаев А.Р. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. [Текст] / А.Р. Домбаев // Экономический вестник Ростовского государственного университета – Ростов: Ростовский государственный педагогический университет, 2016. № 4. – С. 60-63.

26. Епифанова Т.В. Критерии определения малого и среднего предпринимательства. [Текст] / Т.В. Епифанова // Новые технологии – Майкоп: ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», 2015. №35. – С. 325-329.

27. Заболоцкая В.В. Система кредитования субъектов малого предпринимательства. [Текст] / В.В. Заболоцкая // Вестник Адыгейского государственного университета – Майкоп: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Адыгейский государственный университет», 2017. № 9. – С. 1-8.

28. Заболоцкая В.В., Хут Нафсет Абубочировна. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. [Текст] / В.В. Заболоцкая, Хут Нафсет Абубочировна // Теория и практика общественного развития – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Хорс», 2015. № 10. – С. 46-48.

29. Задумкин К.А., Подолякин О.В. Задачи и механизмы содействия развитию малого предпринимательства на муниципальном уровне. [Текст] / К.А. Задумкин, О.В. Подолякин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз – Вологда: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук, 2015. №2. – С. 62-70.

30. Кошелева Т.Н. Сущность и значение малого предпринимательства. [Текст] / Т.Н. Кошелева // Общество. Среда. Развитие – СПб: ООО «Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2016. № 3. – С. 18-25.

31. Кубикова Н.В. К вопросу о государственной поддержке предпринимательства. [Текст] / Н.В. Кубикова // Теория и практика общественного развития – Курск: Курский государственный университет, 2015. № 12. – С. 38-40.

32. Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России. [Текст] / Н.А. Кулик, Л.Г. Онищенко // Сибирский торгово-экономический журнал – Омск: Омский ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2017. № 8. – С. 1-8.

33. Кумпилова А.Р. Государственное регулирование малого бизнеса. [Текст] / А.Р. Кумпилова // Социально-экономические явления и процессы – Тамбов: ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», 2015. № 1-2. – С. 124-127.

34. Левина Е.И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. [Текст] / Е.И. Левина // Социально-экономические явления и процессы – Тамбов: ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», 2014. № 2. – С. 79-90.

35. Лескина О.Н., Мурысин М.В. Развитие малого предпринимательства в России (национальный и региональный аспекты). [Текст] / О.Н. Лескина, М.В. Мурысин // Научный журнал Концепт – Пенза: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, 2014. № 1. – С. 1-8.

36. Матросова С.В., Рейхерт Н.В. Проблемы финансирования малого предпринимательства в России. [Текст] / С.В. Матросова, Н.В. Рейхерт //

Проблемы современной экономики – СПб: ООО «Научно-производственная компания «Рост», 2016. №2. – С. 175-177.

37. Пиньковецкая Ю.С. Концепция стратегии развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации. [Текст] / Ю.С. Пиньковецкая // Экономические исследования – Краснодар: ООО «Центр экономических исследований», 2017. №5. – С. 1-18.

38. Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности. [Текст] / Е.В. Романенко // Сибирский торгово-экономический журнал – Омск: Омский ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2016. № 3. – С. 31-37.

39. Ромашова Л.О. Тенденции развития малого предпринимательства в России. [Текст] / Л.О. Ромашова // Государство и гражданское общество: политика, экономика, право – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. №2. – С. 94-99.

40. Солодова Е.П. Взаимодействие государства и субъектов малого предпринимательства. [Текст] / Е.П. Солодова // Основы экономики, управления и права – Самара: Некоммерческое партнерство «Институт анализа экономики города и региона», 2014. №2. – С. 16-20.

41. Толмачев Д.Е., Ульянова Е.А., Плинер Л.М. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере свердловской области. [Текст] / Д.Е. Толмачев, Е.А. Ульянова, Л.М. Плинер // Экономика региона – Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Первого Президента Б.Н. Ельцина, 2015. № 1. – С. 115-131.

42. Федонина Е.В. Малое предпринимательство в структуре экономики. [Текст] / Е.В. Федонина // Транспортное дело России – М.: ООО «Редакция газеты «Морские вести России», 2018. №15. – С. 157-159.

43. Целищева Е.Ф., Калимуллина Г.Д., Семакина В.В. Анализ структуры экономики региона(на примере Свердловской области). [Текст] / Е.Ф. Целищева, Г.Д. Калимуллина, В.В. Семакина // Экономика и социум – Екатеринбург: Уральский институт управления РАНХиГС, 2017. № 2. – С. 325-341.

44. Шибилева О.В., Севостьянова Е.С., Бояркина Е.В. Стратегия развития малого предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года. [Текст] / О.В. Шибилева, Е.С. Севостьянова, Е.В. Бояркина // Вестник ВГУИТ – Саранск: Мордовский государственный университет, 2016. № 4. - С. 434-436.

45. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения 16.05.2019)

46. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts (дата обращения 16.05.2019)

47. Официальный сайт правовой информации «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения: 15.03.2019)

48. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness> (дата обращения: 16.05.2019)

49. Сайт «Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://smsb66.ru/normativnye_aktu_po_malomu_i_srednemu_biznesu/ (дата обращения 22.05.2019)

50. Портал малого и среднего предпринимательства Свердловской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smb.gov66.ru/registry/program/srf/65,2103333/> (дата обращения 16.05.2019)

ГЛОССАРИЙ

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.

Малое предпринимательство — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Бизнес — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Муниципальное образование — населённая территория, на которой осуществляется местное самоуправление, то есть решаются преимущественно вопросы местного значения.

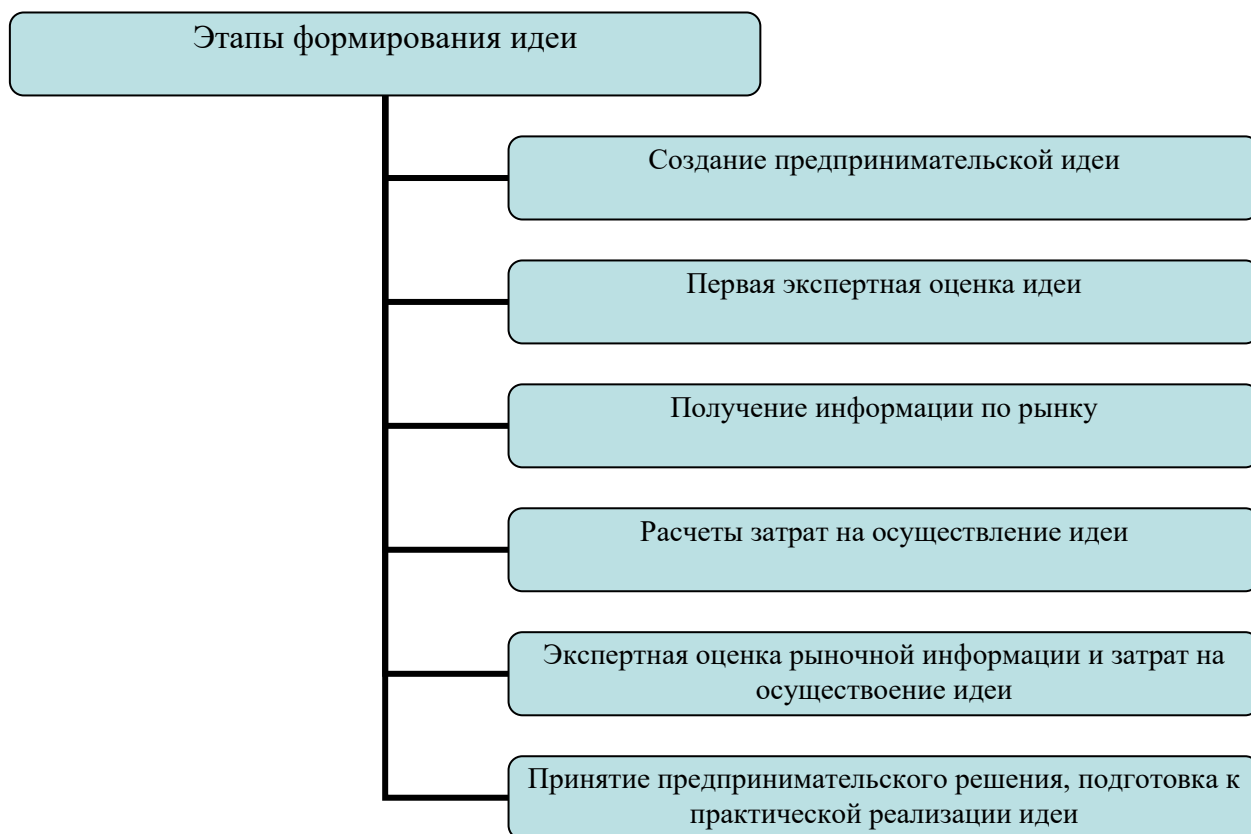
Местное самоуправление — организация деятельности граждан, обеспечивающая самостоятельное решение населением вопросов местного значения, управление муниципальной собственностью, исходя из интересов всех жителей данной территории.

Бизнес-инкубатор — это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Кластер — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами.

Технопарк — это территориальная, научная, технологическая и техническая база для реализации инновационных проектов.

Этапы формирования идеи



ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Составные части системы государственной поддержки малого предпринимательства

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют	Государственные нормативно- правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства.
	Государственный аппарат, представляющий собой комплекс структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, контролирующий реализацию государственной политики в этой области, управляющий инфраструктурой его поддержки.
	Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, в которую входят коммерческие и некоммерческие организации, созданные с участием и без участия государства.